



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Magister en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Microeconomía Aplicada	
Código		
Semestre en la Malla	Primer Semestre	
Créditos SCT – Chile	6	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X
	Electiva	
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencia Sociales
	Sub área	Economía
Requisitos	Pre requisitos	
	Requisitos	Economía Urbana

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	3
	Trabajo autónomo	6
	TOTAL	9
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	55
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	TOTAL	55



III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

El curso contribuye al Dominio I del perfil de egreso, “Manejo Disciplinar”. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comprender el marco lógico de la teoría microeconómica y de plantear los problemas de decisión de los individuos y productores mediante el instrumental matemático y formal requerido. Por otra parte el estudiante será capaz de entender y analizar el concepto de bienestar, plantear problemas simples de equilibrio parcial y general, y además de ejemplificar el concepto de asimetrías de información.

IV. COMPETENCIAS

Las competencias son las siguientes:

- C1: Aplicar la teoría económica de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.
- C2: Aplicar los estudios regionales de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

Las competencias C1 y C2 contribuyen a los *Saber ser*:

- ✓ Razonamiento Crítico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Plantear formalmente los análisis primal y dual del comportamiento de los consumidores y productores, así como sus distintas aplicaciones.
2. Resolver formalmente los análisis primal y dual del comportamiento de los consumidores y productores, así como sus distintas aplicaciones.
3. Comprender los distintos modelos estudiados en un contexto de equilibrio general, bajo distintos supuestos.
4. Valorar los distintos modelos estudiados en un contexto de equilibrio general, bajo distintos supuestos.
5. Aplicar los conceptos y métodos matemáticos a la resolución de problemas económicos.



VI. ÁREAS TEMÁTICAS

- 1. Elección individual**
 - a. Nociones primarias
 - b. El problema de la elección
 - c. Utilidad indirecta y función de gasto
 - d. Propiedades de la función de demanda
- 2. Teoría del consumidor**
 - a. El concepto de dualidad
 - b. Integrabilidad
 - c. Preferencias reveladas
 - d. Incertidumbre
- 3. Teoría del productor**
 - a. Nociones primarias y similitudes con la decisión individual
 - b. Producción
 - c. Costos
 - d. Dualidad
 - e. Empresa competitiva
- 4. Equilibrio parcial**
 - a. Competencia perfecta
 - b. Competencia imperfecta
 - c. Equilibrio y bienestar
- 5. Equilibrio general**
 - a. Equilibrio de intercambio
 - b. Equilibrio en mercados competitivos
 - c. Otros tópicos de equilibrio general
- 6. Asimetrías de información**
 - a. Riesgo Moral
 - b. Aplicación: El problema de los “limones” de Akerlof

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. Incorporar lecturas y revisión de material previo a las clases presenciales, para utilizar como base de trabajo en el desarrollo de la clase.
2. Integrar tecnologías específicas que faciliten la consecución de los resultados de aprendizajes. Utilizar algún software como “Mathematica” para la visualización de funciones, resolver problemas de optimización, etc.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Este curso tiene asistencia obligatoria
2. La nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero)
3. La evaluación del curso consistirá en una prueba parcial (30%), examen final (40%) y



trabajos/controles (30%)

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

- Mas-Colell, A., Whinston, M. D., & Green, J. R. (1995). *Microeconomic Theory* (Vol. 1). New York: Oxford University Press.
- Jehle, G. and P. Reny. (2001) *Advanced Microeconomic Theory*, 3th Edition. Addison Wesley.

Bibliografía Complementaria

- Kreps, D. M. (2012). *Microeconomic Foundations I: Choice and Competitive Markets* (Vol. 1). Princeton University Press.
- Varian, H. R. (1992). *Microeconomic Analysis*. Norton & Company.