



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Doctorado en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Análisis de Redes Sociales	
Código		
Semestre en la Malla	Tercer, cuarto ó quinto semestre	
Créditos SCT – Chile	6	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	
	Electiva	X
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencias Sociales
	Sub área	Otras ciencias
Requisitos	Pre requisitos	
	Requisitos	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	3
	Trabajo autónomo	4
	TOTAL	7
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	3
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	TOTAL	3

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso contribuye al Dominio I “Manejo Disciplinar” y al Dominio II “Investigación” del perfil de egreso. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comprender y aplicar las principales teorías y técnicas de análisis de redes, desde una perspectiva completamente aplicada.



IV. COMPETENCIAS

Las competencias son las siguientes:

C1: Aplicar la teoría económica de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

C2: Aplicar los estudios regionales de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

Las competencias C1 y C2 contribuyen a los *Saber ser*:

- ✓ Razonamiento Crítico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar las teorías centrales asociadas con el análisis de redes sociales.
2. Aplicar estrategias metodológicas el análisis de redes sociales en Softwares tales como UCINET, R, o PNET.
3. Analizar datos de redes sociales.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Introducción.
2. Fundamentos matemáticos
3. Datos en análisis de redes.
4. Redes personales
5. Redes de dos modos.
6. Visualización de redes.
7. Centralidad, Ruptura y hoyos estructurales.
8. Cohesión y subgrupos.
9. Roles y posiciones equivalentes.
10. Modelos de redes y testeo de hipótesis.
11. Problemas de muestreo, otras perspectivas y técnicas de análisis de redes.

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. Realizar exposiciones de diversos artículos tanto individual como grupal durante el desarrollo del curso.
2. Utilizar algún software como UCINET o R para replicar resultados de artículos clásicos.
3. Realizar una revisión crítica de un artículos en formato de revisor de una revista científica.



VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Este curso tiene asistencia obligatoria.
2. La nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero).
3. La evaluación del curso consistirá en exposiciones (30%), proyecto de investigación (40%) y reporte crítico (30%)

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

- Stanley Wasserman and Katherine Faust (1984), "Social Network Analysis: Methods and Applications". Cambridge University Press, New York.
- Newman, M.E.J. (2003). "The structure and function of complex networks", SIAM Review, Vol. 45, No2, pp.167-256.
- Marsden, P.V. (1990). "Network data and measurement", Annual Review of Sociology, Vol. 16, pp.435-463
- Borgatti S.P.y P.C.Foster (2003). "The network paradigm in organizational research: a review and topology". Journal of Management, Vol.29, No6, pp. 991-1013.
- Breiger, R.L. (1974). "The Duality of Persons and Groups", Social Forces, Vol. 53, No2, pp.181-190