



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Doctorado en Economía Aplicada mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Geografía Económica	
Código		
Semestre en la Malla	Tercer, cuarto ó quinto semestre	
Créditos SCT – Chile	6	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	
	Electiva	x
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Social and Economic Geography
	Sub área	Cultural and Economic Geography
Requisitos	Pre requisitos	
	Requisitos	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	4
	Trabajo autónomo	4
	TOTAL	8
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	3
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	TOTAL	3

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso contribuye a la comprensión y desarrollo de ideas relacionadas con la importancia de la Geografía Económica en el análisis del funcionamiento de las sociedades y economías



globalizadas. Asimismo, se espera que los alumnos sean capaces de analizar y aplicar los conceptos claves de la Geografía Económica, junto utilizar de manera crítica sus teorías y aplicaciones. Todo esto con el fin de incorporar los elementos dinámicos y diversos de esta disciplina, en investigaciones teóricas y empíricas. Así, se espera estimular la generación, discusiones y políticas dirigidas a superar las desigualdades y el subdesarrollo en el mundo globalizado.

Específicamente, el curso contribuye a los dominios I (Manejo Disciplinar) y II (Investigación) del programa.

IV. COMPETENCIAS

Las competencias son las siguientes:

C1: Aplicar la teoría económica de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

C2: Aplicar los estudios regionales de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

Las competencias C1 y C2 contribuyen a los *Saber ser*:

- ✓ Razonamiento Crítico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar múltiples conceptos de la economía y pensamiento económico.
2. Comprender conceptos de la economía y pensamiento económico.
3. Comprender los procesos económicos individuales y como ellos se relacionan con otros procesos en el espacio y a través del tiempo.
4. Sintetizar conceptos de la Geografía Económica a la investigación y eventos actuales.
5. Aplicar conceptos de la Geografía Económica a la investigación y eventos actuales.
6. Analizar de manera crítica temas socio económicos utilizando una óptica novedosa que aporte a la discusión. Esto destacando las complejidades políticas y ecológicas de estos temas, así como la manera en que son problematizados.
7. Evaluar críticamente las explicaciones normativas de los sistemas económicos, conflictos y problemas.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. **¿Qué es la Geografía Económica? Fundamentos conceptuales de la disciplina**
 - a. Globalización económica, inequidad e inestabilidad.



- b. Aproximación geográfica a la economía.
- c. Expandiendo la economía más allá de lo económico.
- d. Enfoques principales de la Geografía Económica.

2. Actores principales en el espacio económico global.

- a. El Estado y su rol en el manejo y control de la economía.
- b. Las empresas multinacionales, su origen y relevancia en el mundo global.
- c. La fuerza de trabajo y su capacidad para influenciar las geografías económicas.
- d. Los consumidores y el proceso de consumo.

3. Dinámicas y geografías económicas del espacio económico globalizado.

- a. Crecimiento y desarrollo económicos desiguales: orígenes y causas.
 - i. Modelos Neoclásicos.
 - ii. Modelos Marxistas
- b. Industrias y regiones.
 - i. Teorías de aglomeración.
 - ii. Enclaves y clusters.
- c. Geografías económicas globales.
 - i. Modelos Centro – Periferia
 - ii. Circuitos del capital.
 - iii. Nueva Geografía Económica, Evolutionary Economic Geography y otros enfoques contemporáneos.
 - iv. La globalización del proceso productivo: cadenas de valor global y redes de producción global.

4. Socializando la vida económica.

- a. Asimetrías de poder en las relaciones socio – económicas.
- b. Medio ambiente y economía: Mercantilización de los recursos naturales.
- c. Diferencias en las culturas de los países y empresas.
- d. Geografías económicas y género.
- e. Etnias y economía.

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- 1. La Metodología a desarrollar en este curso debe favorecer la interacción entre los estudiantes con su entorno, a través de trabajos prácticos y salidas a terreno.
- 2. Asimismo, se estimula la escritura crítica para públicos científico y no científico, con el fin de insertar su investigación en discusiones políticas actuales.
- 3. Se les medirán conocimientos básicos sobre teorías y modelos a través de exámenes; y la aplicación de los mismos a la realidad social, a través de trabajos escritos y presentaciones orales.



VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Este curso tiene asistencia obligatoria.
2. Se contemplan al menos tres actividades de evaluación:
 - a. Prueba parcial correspondiente al 30 % de la nota final. Ésta se realizará a la mitad del curso.
 - b. Una nota por presentaciones, tareas y pruebas cortas correspondiente al 30% del total.
 - c. Examen final obligatorio que corresponderá al 40% restante. El requerimiento para aprobar la asignatura será de tener un promedio final sobre 4,0.
3. Se exigirá una nota mínima de 4.0 en el examen final para aprobar la asignatura.
4. Se exigirá un 60% de logro de objetivos para aprobar las actividades de evaluación.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

- Allen, J. (2003). *Lost Geographies of Power*. Blackwell Publishing, Oxford, Reino Unido.
- Aoyama, Y., Murphy, J. & Hanson, S. (2011). *Key Concepts in Economic Geography*. SAGE Publications Ltd., London, Reino Unido.
- Barnes, T., Peck, J., Sheppard, E. & Tickell, A. (2004). *Reading Economic Geography*. Blackwell Publishing, Oxford, Reino Unido.
- Coe, N., Kelly, P. & Yeung, H. (2007). *Economic Geography A Contemporary Introduction*. Blackwell Publishing, Oxford, Reino Unido.
- Coe, N. y Yeung, H. (2015) *Global Production Networks*. Oxford University Press, Oxford, Reino Unido.
- Dicken, P. (2014). *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. The Guilford Press. Nueva York, Estados Unidos.
- Gregory, D., Johnston, R., Pratt, G., Watts, M., Whatmore, S. (2009). *The Dictionary of Human Geography*. Wiley – Blackwell, Oxford, Reino Unido.
- Harvey, D. (2005). *A Brief Story of Neoliberalism*. Oxford University Press, Oxford, Reino Unido.
- Iammarino, S. y McCann, P. (2013). *Multinationals and Economic Geography: Location, Technology and Innovation*. Edward Elgar. Cheltenham, Reino Unido.
- Massey, D. (1995). *Spatial Divisions of Labour Social Structures and the Geography of Production*. Macmillan, Londres, Reino Unido.
- Sokol, M. (2011). *Economic Geographies of Globalisation A Short Introduction*. Edward Elgar, Cheltenham, Reino Unido.
- Tickell, A., Sheppard, E., Peck, J. & Barnes, T. (2007). *Politics and Practice in Economic Geography*. Sage, Londres, Reino Unido.

Bibliografía Complementaria

- Amin A and Thrift N (2000) *What kind of economic theory for what kind of economic*



geography? *Antipode* 32: 4-9

- Barnes T J (2001) Rethorizing economic geography: from the quantitative revolution to the “cultural turn.” *Annals of the Association of American Geographers* 91: 546–565
- Barnes T J and Sheppard E (2010) “Nothing includes everything:” towards engaged pluralism in Anglophone economic geography. *Progress in Human Geography* 34: 193–214
- Bathelt H, Malmberg A and Maskell P (2004) Clusters and knowledge: local buzz, global pipelines and the process of knowledge creation. *Progress in Human Geography* 28: 31–56
- Coe N M, Dicken, P and Hess M (2008) Global production networks: realizing the potential. *Journal of Economic Geography* 8: 271–295
- Dicken P, Kelly P, Olds K and Yeung H W (2001) Chains and networks, territories and scales: towards an analytical framework for the global economy. *Global Networks* 1: 89–112
- Florida R (2002) The economic geography of talent. *Annals of the Association of American Geographers* 92: 743–755
- Fujita M and Krugman P (2004) The new economic geography: past, present and the future. *Papers in Regional Science* 83: 139–164
- Gereffi G, Humphrey J and Sturgeon T (2005) The governance of global value chains. *Review of International Political Economy* 12: 78–104
- Maskell P (2001) The firm in economic geography. *Economic Geography* 77: 329–344
- Martin R and Sunley P (2001) Rethinking the “economic” in economic geography: broadening our vision or losing our focus? *Antipode* 33: 148–161
- Peck J (2012) Economic geography: island life. *Dialogues in Human Geography* 2: 113–133
- Scott A J (2000) Economic geography: the great half-century. *Cambridge Journal of Economics* 24: 483-504
- Yeung H W (2005) Rethinking relational economic geography. *Transactions of the Institute of British Geographers* 30: 37-51