



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Magister en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Metodología de la Investigación	
Código		
Semestre en la Malla	Tercer semestre	
Créditos SCT – Chile	6	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X
	Electiva	
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencias Sociales
	Sub área	Economía
Requisitos	Pre requisitos	
	Requisitos	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	3
	Trabajo autónomo	6
	<b>TOTAL</b>	9
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	55
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	<b>TOTAL</b>	55

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso contribuye al Dominio II del perfil de egreso, “Investigación”. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de reconocer las principales posiciones epistemológicas y de diseñar una investigación a partir de las metodologías propias de las Ciencias Sociales.



#### IV. COMPETENCIAS

Las Competencias son las siguientes

C3: Diseñar una investigación científica en el contexto de la economía y los estudios regionales.

C4: Desarrollar Investigación científica con enfoque multidisciplinario, que resuelva problemas en el contexto de la economía y los estudios regionales.

C5: Comunicar los resultados, fundamentos y razones que sustentan la investigación científica, a públicos especializados y no especializados.

Las competencias C3, C4 y C5 contribuyen a los Saber ser:

- ✓ Razonamiento Crítico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis
- ✓ Capacidad de Síntesis
- ✓ Rigurosidad científica
- ✓ Responsabilidad ética y valórica
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Trabajo colaborativo

#### V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar las principales posiciones epistemológicas en Ciencias Sociales.
2. Identificar los principales métodos científicos utilizados en Ciencias Sociales.
3. Identificar las principales estrategias metodológicas utilizadas en las Ciencias Sociales.
4. Diseñar una investigación en Ciencias Sociales.

#### VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Grandes escuelas filosóficas
  - El materialismo
  - El racionalismo
  - El espiritismo
  - El Realismo
  - El idealismo
  - El positivismo
  - La fenomenología
  - La filosofía analítica del lenguaje de Wittgenstein
  - La hermenéutica
2. La explicación en Ciencias Sociales
  - Bentham, Stuart Mill y Pareto: la explicación utilitarista



- Marx: la explicación materialista
- Spencer: la explicación evolutiva
- Durkheim: la explicación causal
- Durkheim y Malinowski: la explicación funcionalista
- Weber: la explicación comprensiva
- Pareto y Freud: la explicación inconsciente
- 3. Principales métodos de investigación empíricos:
  - Método Hipotético- deductivo
  - Método Hipotético-inductivo
  - Método Abductivo
- 4. Paradigmas y programas de investigación en CC.SS.
  - Kuhn: Paradigmas y revoluciones científicas
  - Lakatos: Programas de investigación
- 5. Principales estrategias de investigación en CC.SS.
  - Metodología Histórica
  - Metodología Etnográfica
  - Metodología Cuantitativa
  - Metodología Cualitativa
- 6. Diseño de investigación en CC.SS.
  - La ruptura
  - La estructuración
  - La comprobación

## VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. Incorporar lecturas y revisión de material previo a las clases presenciales, para utilizar como base de trabajo en el desarrollo de la clase.
2. Integrar exposiciones orales y escritas en idioma inglés/español. o discusiones grupales en la que todos los estudiantes expongan sus ideas.
3. Trabajos prácticos colaborativos para la búsqueda, recopilación y análisis de datos e información, para la resolución de problemas.
4. Trabajos prácticos utilizando distintas técnicas de investigación.

## VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Este curso tiene asistencia obligatoria.
2. La nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero).
3. La evaluación del curso consistirá en exposiciones (50%) y dos prácticas con técnicas de investigación (50%).

## IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

### Bibliografía mínima

- BOURDIEU, P., CHAMBOREDOM, J.C. Y PASSERON, J.C. (2005): *El oficio de sociólogo*, Siglo



XXI, Madrid.

- CEA, M. A. (2001): *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis.
- GÓMEZ, AMPARO (2005): *Filosofía y metodología en las Ciencias Sociales*, Alianza Editorial, Madrid.
- QUIVI, R. y CAMPENHOUDT, L. V. (2000): *Manual de investigación en ciencias sociales*, México, D.F. Editorial Limusa.
- VALLES, M. S. (2000): *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid, Editorial Síntesis.

#### **Bibliografía complementaria**

- AZOFRA, M. J. (2000): *Cuestionarios*, Madrid, CIS.
- BRIONES, GUILLERMO (2002): *Epistemología de las Ciencias Sociales*, ICFES, Bogotá.
- CALLEJO, J. (2001): *El grupo de discusión: Introducción a una práctica de investigación*, Barcelona, Editorial Ariel.
- CEA, M. A. (2004): *Métodos de encuesta: Teoría y práctica, errores y mejora*, Madrid, Editorial Síntesis.
- GARCÍA, M. IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (1994): *El Análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza.
- IBÁÑEZ, J. (1979): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*, Madrid, Siglo XXI.
- OSORIO, FRANCISCO (2007): *Epistemología de las Ciencias Sociales. Breve manual*, Ediciones UCSH, Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- QUIVI, R. y CAMPENHOUDT, L. V. (2000): *Manual de investigación en ciencias sociales*, México, D.F. Editorial Limusa.
- TRINIDAD, A. CARRERO, V. y SORIANO, R. M. (2006): *Teoría fundamentada "Grounder Theory": La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional*, Madrid, CIS.
- VALLES, M. S. (2000): *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid, Editorial Síntesis.
- VALLES, M. S. (2002): *Entrevistas cualitativas*, Madrid, CIS.