



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Magister en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Ética y Economía	
Código		
Semestre en la Malla	Segundo Semestre	
Créditos SCT – Chile	3	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X
	Electiva	
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencia Sociales
	Sub área	Economía
Requisitos	Pre requisitos	
	Requisitos	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	2
	Trabajo autónomo	4
	TOTAL	6
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	30
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	TOTAL	30

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso contribuye al Dominio I del perfil de egreso, “Manejo Disciplinar” y al Dominio II, “Investigación”. El curso contribuye a que egresado pueda abordar el estudio y la investigación en economía desde una perspectiva histórica y siendo consciente de la forma en que la ética puede



ayudarle a entender la investigación y la realidad.

IV. COMPETENCIAS

Las competencias son las siguientes:

C1: Aplicar la teoría económica de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

C2: Aplicar los estudios regionales de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

C3: Diseñar una investigación científica en el contexto de la economía y los estudios regionales.

C4: Desarrollar Investigación científica con enfoque multidisciplinario, que resuelva problemas en el contexto de la economía y los estudios regionales.

C5: Comunicar los resultados, fundamentos y razones que sustentan la investigación científica, a públicos especializados y no especializados.

Las competencias C1, C2, C3, C4 y C5 contribuyen a los Saber ser:

- ✓ Razonamiento Crítico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis
- ✓ Capacidad de Síntesis
- ✓ Rigurosidad científica
- ✓ Responsabilidad ética y valórica
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Comunicación efectiva

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Plantear la investigación desde una perspectiva histórica que tenga en cuenta la dimensión ética
2. Aplicar a la investigación las relaciones entre ética y ciencia y sus implicaciones en el campo de la economía
3. Aplicar en la investigación conceptos clave para la economía como bienestar, libertad, igualdad y justicia

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Introducción.
 - a. Ética y moral.
 - b. Hechos y valores.
 - c. Ética y economía.



2. Breve historia del pensamiento económico.
3. Ética y racionalidad.
4. Utilitarismo, bienestar y eficiencia.
5. Libertad.
6. Igualdad.
7. Justicia

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. Se recomienda complementar los contenidos con artículos aplicados.
2. Clases expositivas.
3. Trabajos prácticos colaborativos para la búsqueda, recopilación y análisis de datos e información, para la resolución de problemas.
4. Incorporar lecturas y revisión de material previo a las clases presenciales, para utilizar como base de trabajo en el desarrollo de la clase.
5. La dinámica del curso debe establecerse a través de casos reales o ficticios, que permitan reflexionar conflictos, su manejo y solución.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Este curso tiene asistencia obligatoria
2. La nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero)
3. La evaluación del curso consistirá en una prueba parcial (30%), examen final (40%) y trabajos (30%)

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

- D. Hausman y M. McPherson 2006. Economic Analysis, Moral Philosophy and Public Choice. Cambridge University Press.
- J. Reiss 2013. Philosophy of economics. A contemporary introduction. Routledge.
- H. D. Kurz 2016. Economic Thought. A brief history. Columbia University Press.

Bibliografía complementaria

- J. Pell y I. van Staveren 2013. Handbook of Economics and Ethics. Edward Elgar.
- R. B. Ekelund y R. F. Hébert. 2014. A history of economic theory and method. Waveland Press.
- G. DeMartino y D. McCloskey. 2016. The Oxford handbook of professional economics ethics. Oxford University Press.