

Examen de Calificación: Economía Regional y Urbana

Departamento de Economía, UCN

Marzo, 2018

Instrucciones:

- Ud. tiene 15 minutos para revisar las preguntas de su examen y realizar preguntas al profesor. Luego de los 15 minutos, el profesor se retirará de la sala.
- Luego de los 15 minutos para revisar las preguntas. Ud. cuenta con 2.5 hrs (150 minutos) para responder las preguntas.

1. ECONOMÍA REGIONAL

Instrucciones:

- **De las 4 preguntas, Ud. sólo debe responder 2.**
- Si responde las 4 preguntas, sólo se revisarán las 2 primeras.

Preguntas:

1. Relacione las distintas concepciones del espacio que plantea Perroux (1950) con los criterios tradicionales para definir qué es una región.
2. Desarrolle algebraicamente el modelo de crecimiento regional de Kaldor (1970) y explique las teorías previas en las que se basa cada uno de sus supuestos.

3. Según Hanson (1997), la apertura comercial de México iniciada a partir de la firma tratado de libre comercio con Estados Unidos, contribuyó a reducir la concentración espacial en el Distrito Federal. Explique los mecanismos que identifica Hanson para exponer este proceso y discuta si dichos mecanismos son generalizables a otros casos de apertura comercial.
4. Exponga de qué modo explican la transmisión regional del conocimiento los modelos epidemiológicos y describa sus principales limitaciones.

2. ECONOMÍA URBANA

Instrucciones:

- **De las 4 preguntas, Ud. sólo debe responder 2.**
 - Si responde las 4 preguntas, sólo se revisarán las 2 primeras.
1. Mencione y explique los cinco axiomas de la economía urbana planteados por O'Sullivan 2012. Luego explique brevemente los cinco modelos de ciudades que se proponen a partir de estos axiomas.
 2. Asuma un mundo donde existe sólo una empresa que debe decidir donde localizarse, donde además:
 - La empresa produce una cantidad fija de un solo producto.
 - La empresa puede utilizar varios insumos pero solo uno es transportable. El resto es ubicuo.
 - No hay sustitución de factores productivos en el proceso de producción.
 - La empresa no puede influir en los precios del mercado.
 - El peso monetario de distribución es mayor que el de abastecimiento.
 - Existe economía de escala del transporte.

Explique conceptual y gráficamente dónde se localizará la empresa y porqué. Indique qué podría causar las economías de escala del transporte.

3. Comente: ¿Cuál es la razón principal por la que se aglomeran las empresas que compiten entre sí? Mencione tres condiciones deben darse para que esto ocurra. Desarrolle el ejemplo ficticio de una aglomeración en una industria determinada, con un gráfico que demuestre que la aglomeración es beneficiosa para las empresas hasta un número determinado.
4. Explique dos factores explicativos de la suburbanización dentro del modelo de Alonso, y tres fuera del modelo de Alonso. Explique a partir del Modelo de Alonso cómo se produce el proceso de suburbanización. Existen explicaciones alternativas a este proceso.