



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Doctorado en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Multinacionales y Desarrollo Regional	
Código		
Semestre en la Malla	Tercer, cuarto ó quinto semestre	
Créditos SCT – Chile	6	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	
	Electiva	X
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencias Sociales
	Sub área	Otras ciencias
Requisitos	Pre requisitos	Economía Regional.
	Requisitos	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	3
	Trabajo autónomo	4
	<b>TOTAL</b>	7
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	3
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	<b>TOTAL</b>	3

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso contribuye al Dominio I “Manejo Disciplinar” Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comprender las principales teorías y trabajos aplicados de los estudios regionales sobre las multinacionales y su evolución en el contexto histórico.



#### IV. COMPETENCIAS

Las competencias son las siguientes:

C1: Aplicar la teoría económica de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

C2: Aplicar los estudios regionales de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

Las competencias C1 y C2 contribuyen a los *Saber ser*:

- ✓ Razonamiento Crítico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis

#### V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. *Conocer las principales teorías de los estudios internacionales sobre las multinacionales y su evolución en un contexto histórico*
2. *Aplicar estas teorías a la interpretación de la realidad regional y al modo en que las multinacionales pueden promover o limitar el desarrollo local.*
3. *Evaluar la validez de las teorías para el análisis de fenómenos relacionados con el desarrollo regional.*
4. *Desarrollar capacidad de investigación y análisis teórico y empírico en desarrollo de investigación en el área de los estudios regionales.*

#### VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Introducción. Conceptos básicos e historia.
2. Teorías tradicionales sobre las multinacionales.
  - 2.1. Teorías marxistas.
  - 2.2. Teorías neoclásicas.
3. Teorías modernas sobre las multinacionales.
  - 3.1. El modelo de Hymer.
  - 3.2. Vernon y la teoría del ciclo de vida del producto.
  - 3.3. Modelo de Knickerbocker
  - 3.4. Modelo de Aliber
  - 3.5. Teoría de la internalización.
  - 3.6. La teoría OLI de Dunning.
  - 3.7. Etapas del proceso de internacionalización.
  - 3.8. El modelo de Cantwell.
  - 3.9. Nueva teoría del comercio y EMN.
  - 3.10. Capitalismo de monopolio transnacional.
  - 3.11. Estado y comportamiento estratégico de las EMN.



4. Multinacionales y geografía económica.
  - 4.1. Multinacionales y aglomeración.
  - 4.2. Efectos de las multinacionales en el desarrollo regional
5. Redes de producción.
  - 5.1. Orígenes.
  - 5.2. Redes de producción global 2.0
  - 5.3. Redes de producción global y desarrollo regional.
  - 5.4. Teoría y actualidad de los enclaves productivos.

#### **VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

1. La metodología a desarrollar en este curso debe favorecer la capacidad de interpretación teórica de los fenómenos regionales mediante la redacción de documentos breves y ensayos.
2. La metodología genera instancias de presentación oral y discusión en grupo sobre trabajos teóricos y empíricos.
3. La metodología promueve el debate sobre los aportes teóricos y empíricos de los trabajos de referencia en la disciplina.
4. La metodología utiliza exámenes orientados a demostrar la capacidad de interpretación de los fenómenos regionales desde una perspectiva tanto teórica como empírica. .

#### **VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN**

1. Este curso tiene asistencia libre.
2. La nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero).
3. La evaluación del curso consistirá en ensayos (25%), exposiciones (25%) y exámenes (50%).



## IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

### **Bibliografía mínima**

- Coe, N. y Yeung, H. (2015) *Global production networks*. Oxford University Press, Oxford, Reino Unido.
- Letto-Gillies, G. (2008), *Transnational Corporations and International Production: Concepts, Theories and Effects*. Edward Elgar. Cheltenham, Reino Unido.
- Iammarino, S. y McCann, P. (2013), *Multinationals and Economic Geography: Location, Technology and Innovation*. Edward Elgar. Cheltenham, Reino Unido.

### **Bibliografía Complementarias**

- Dicken, P. (2014). *Global Shift. Mapping the changing contours of the world economy*. The Guilford Press. Nueva York, Estados Unidos.