



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Magister en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Seminario de Tesis	
Código		
Semestre en la Malla	Tercer Semestre	
Créditos SCT – Chile	4	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X
	Electiva	
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencias Sociales
	Sub área	Economía
Requisitos	Pre requisitos	
	Requisitos	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	2
	Trabajo autónomo	5
	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	34
	<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso contribuye al Dominio al Dominio II del perfil de egreso “Investigación”. El examen del proyecto de tesis es la forma de acreditar la aprobación de los estudios pues se considera que el estudiante debe tener conocimientos adquiridos en la primera etapa de estudios que sean suficientes para la elaboración del proyecto de tesis. El Proyecto de Tesis debe ser guiado por el



profesor tutor del estudiante. El Examen del Proyecto de Tesis será oral y constará de dos partes: la primera parte consistirá en la presentación, fundamentación y defensa del Proyecto de Tesis; y la segunda parte consistirá en una interrogación sobre materias especializadas relacionadas con el tema de tesis de magíster propuesto. La nota final del Proyecto de Tesis corresponderá a la nota de la asignatura Seminario de Tesis del tercer semestre y una vez aprobado el estudiante podrá continuar con las asignaturas de Tesis y la posterior defensa de la Tesis de Grado. El proyecto de tesis debe ser presentado en la actividad Seminarios..

#### IV. COMPETENCIAS

Las Competencias son las siguientes

C3: Diseñar una investigación científica en el contexto de la economía y los estudios regionales.

C4: Desarrollar Investigación científica con enfoque multidisciplinario, que resuelva problemas en el contexto de la economía y los estudios regionales, ampliando las fronteras del conocimiento con aporte teórico original.

C5: Comunicar los resultados, fundamentos y razones que sustentan la investigación científica, a públicos especializados y no especializados.

Las competencias C3, C4 y C5 contribuyen a los Saber ser:

- ✓ Razonamiento Lógico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis
- ✓ Capacidad de Síntesis
- ✓ Rigurosidad científica
- ✓ Responsabilidad ética y valórica
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Trabajo colaborativo

#### V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Realizar una presentación que contenga:

1. La(s) pregunta(s) de investigación.
2. Contextualización la investigación dentro del área de interés.
3. El estado del arte del área o especialidad que se encuentra inserta la tesis.
4. Las metodología(s) a utilizar.

#### VI. ÁREAS TEMÁTICAS



1. La presentación contendrá los puntos anteriormente mencionados y deberá ser evaluado por los profesores del departamento de Economía.

#### **VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

1. Reuniones semanales con el profesor guía.

#### **VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN**

1. La presentación equivale al 50% de la nota global, mientras que el 50% restante corresponderá a la defensa de preguntas por parte de los profesores.

#### **IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS**

##### **Bibliografía mínima**

- El magistrando trabajará con la bibliografía de acuerdo a su investigación.

##### **Bibliografía Complementaria**

- El magistrando trabajará con la bibliografía de acuerdo a su investigación.