



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Magister en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Economía Regional	
Código		
Semestre en la Malla	Segundo Semestre	
Créditos SCT – Chile	6	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X
	Electiva	
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencia Sociales
	Sub área	Economía
Requisitos	Pre requisitos	Crecimiento y Desarrollo
	Requisitos	Políticas Públicas, Urbanas y Regionales I.

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	3
	Trabajo autónomo	6
	<b>TOTAL</b>	9
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	55
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
<b>TOTAL</b>	55	



### III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

El curso contribuye al Dominio I del perfil de egreso, “Manejo Disciplinar”. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de discutir y analizar las ideas y las investigaciones corrientes en Economía Regional, tanto desde una perspectiva teórica como aplicada a la investigación y potencial aplicación práctica. En este punto, la lectura, comprensión e interpretación de artículos científicos es fundamental.

### IV. COMPETENCIAS

Las competencias son las siguientes:

C1: Aplicar la teoría económica de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

C2: Aplicar los estudios regionales de manera crítica en la resolución de problemas, que generen valor en instituciones académicas, gubernamentales y profesionales.

Las competencias C1 y C2 contribuyen a los *Saber ser*:

- ✓ Razonamiento Crítico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis

### V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Contrastar los diferentes modelos empleados en la economía regional.
2. Relacionar los diferentes modelos empleados en la economía regional.
3. Reconocer la dimensión espacial y su rol en los diferentes modelos económicos y no económicos.
4. Analizar la forma en que las teorías y modelos que incorporan el espacio geográfico han sido aplicados en distintos estudios empíricos.

### VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Introducción
  - a. ¿Qué es la Economía regional?
  - b. Hechos estilizados
  - c. Economía y espacio.
  - d. Comercio y geografía
2. Teorías clásicas del desarrollo regional
  - a. Modelo de base exportadora.
  - b. Modelo clásico de convergencia.
  - c. Causación acumulativa.



- d. Desarrollo local.
- e. Nueva geografía económica.
3. Migración interregional
4. Nuevas teorías del crecimiento regional
  - a. Convergencia.
  - b. Externalidades dinámicas
5. Concentración geográfica de la industria
6. Innovación y externalidades tecnológicas

#### VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. La metodología debe propiciar el análisis crítico.
2. Se recomienda complementar los contenidos con artículos aplicados.
3. Integrar exposiciones orales y escritas en idioma inglés/español. o discusiones grupales en la que todos los estudiantes expongan sus ideas.

#### VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. La evaluación del curso se basa en tres tipos de evaluaciones.
  - a. Controles, fichas y ensayos (25%)
  - b. Exposiciones: Cada estudiante deberá presentar al menos dos artículos (25%).
  - c. Exámenes (50%)
2. Este curso tiene asistencia libre

#### IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

##### **Bibliografía mínima**

- H. Armstrong y J. Taylor (2000). *Regional Economics and Policy*. Basil Blackwell.
- S. Brakman, H. Garretsen y Ch. Van Marrewijk (2008). *An Introduction to Geographical Economics*. Cambridge University Press.
- R. Capello (2007). *Regional Economics*. Routledge.

##### **Bibliografía Complementaria**

- P. P. Combes, T. Mayer y J. F. Thisse (2008), *Economic geography*. Princeton University Press.
- P. McCann (2001). *Urban and Regional Economics*. Oxford University Press.