



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Carrera	Doctorado en Economía Aplicada con Mención en Estudios Regionales	
Unidad Responsable	Departamento de Economía	
Nombre de la Asignatura	Escritura Académica	
Código		
Semestre en la Malla	Tercer, cuarto o quinto semestre	
Créditos SCT – Chile	6	
Ciclo de Formación	Básico	NO APLICA
	Profesional	NO APLICA
Tipo de Asignatura	Obligatoria	
	Electiva	X
Clasificación de Área de Conocimiento	Área	Ciencias Sociales
	Sub área	Economía
Requisitos	Pre requisitos	
	Requisitos	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL		
Horas Dedicación Semanal <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	3
	Trabajo autónomo	4
	TOTAL	7
Detalles Horas Directas <i>Cronológicas</i>	Cátedra	3
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	TOTAL	3

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO
<p>El curso contribuye al Dominio al Dominio II del perfil de egreso “Investigación”. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de plantear, desarrollar, comentar y defender un proyecto de investigación, en la forma de un artículo. El estudiante será capaz, además, de elegir la metodología más apropiada para un proyecto de investigación original, además de aprender a implementar a nivel básico los ejemplos vistos en clase.</p>



IV. COMPETENCIAS

Las Competencias son las siguientes

C3: Diseñar una investigación científica en el contexto de la economía y los estudios regionales.

C4: Desarrollar Investigación científica con enfoque multidisciplinario, que resuelva problemas en el contexto de la economía y los estudios regionales, ampliando las fronteras del conocimiento con aporte teórico original.

C5: Comunicar los resultados, fundamentos y razones que sustentan la investigación científica, a públicos especializados y no especializados.

Las competencias C3, C4 y C5 contribuyen a los Saber ser:

- ✓ Razonamiento Lógico
- ✓ Aprendizaje autónomo
- ✓ Capacidad de Análisis
- ✓ Capacidad de Síntesis
- ✓ Rigurosidad científica
- ✓ Responsabilidad ética y valórica
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Trabajo colaborativo

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar temas de investigación relevantes y justificar su pertinencia
2. Llevar a cabo una correcta y completa revisión bibliográfica.
3. Desarrollar la capacidad de redacción de un proyecto de investigación
4. Proponer métodos alternativos para la resolución de un problema de investigación

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. La investigación, los investigadores y los lectores.
 - 1.1. El uso de la investigación pública y privada.
 - 1.2. La conexión con el lector: cómo aprender a leer su propia investigación.
2. Realizando preguntas y buscando respuestas.
 - 2.1. Desde un tópico a una pregunta.
 - 2.2. Desde una pregunta a un problema.
 - 2.3. Desde un problema a la fuente.
 - 2.4. Aprendiendo a usar las fuentes
3. Establecer una postura académica y aprender a defenderla.



- 3.1. Aprender a construir argumentos.
- 3.2. Fijando posturas y afirmaciones académicas.
- 3.3. Presentar razones y evidencias.
- 3.4. Reconocer las limitaciones y las potenciales respuestas.
- 3.5. Las garantías.

4. Estructurar, realizar un borrador y revisar.
 - 4.1. El plan de una investigación.
 - 4.2. El primer borrador de un reporte.
 - 4.3. Revisando la organización y el argumento
 - 4.4. Aprender a comunicar visualmente.
 - 4.5. Introducción y conclusión.
 - 4.6. Revisando el estilo: aprenda a ser claro en su historia.

5. Algunas consideraciones finales
La ética del investigador

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. La metodología a desarrollar en este curso debe favorecer la capacidad de interpretación aplicada de los fenómenos regionales mediante la redacción documentos orientados a la escritura de proyectos y artículos.
2. La metodología genera instancias de presentación oral y discusión en grupo sobre trabajos teóricos y empíricos.
3. La metodología promueve el debate sobre los aportes teóricos y empíricos de los trabajos de referencia en la disciplina.
4. La metodología utiliza un trabajo escrito que recoja el avance en el desarrollo de una investigación

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. La evaluación del curso se basa en tres tipos de trabajos:
 - 25% Controles, fichas y ensayos
 - 25% Exposiciones: Cada estudiante deberá presentar y discutir al menos dos artículos.
 - 50% Trabajo escrito de investigación
2. Este curso tiene asistencia libre.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima



- Wayne C. Booth, Gregory G Colomb y Joseph M. Williams (2008) *The Craft of Research*. University of Chicago Press, Chicago.

Bibliografía Complementaria

- Association, A. P. (2010) *Publication Manual of the American Psychological Association*. Amer Psychological Assn.
- D. Ethridge (2004) *Research Methodology in Applied Economics*, Wiley-Blackwell, Nueva York.